

# 不断推动文化和旅游发展迈上新台阶

胡和平

深刻把握建设社会主义文化强国的宏伟目标。习近平总书记指出：“中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业，没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。”“发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。”这些重要论述明确了文化建设的目标任务。我们要瞄准到2035年建成社会主义文化强国的宏伟目标，努力推动国民素质和社会文明达到新高度，不断提高国家文化软实力。

深刻把握繁荣发展文化事业和文化产业的目标要求。习近平总书记指出：“要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持百花齐放、百家争鸣的方针，全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业，着力提升公共文化服务水平，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。”“衡量文化产业发展和水平，最重要的是不看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”习近平总书记提出了繁荣发展文化事业和文化产业的目标要求、实现路径，我们必须深刻领会、全面把握，贯彻落实到工作各方面。

深刻把握旅游业高质量发展的本质内涵。习近平总书记指出：“原生态是旅游的本底，发展旅游不能牺牲生态环境”“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化”“要抓住乡村旅游兴起的时机，把资源变资产，实践好绿水青山就是金山银山的理念。”这些重要论述科学回答了新时代旅游业发展的根本性、方向性问题。我们必须充分认识旅游的社会属性和功能，着力推动旅游业高质量发展。

深刻把握文化和旅游融合发展的战略部署。习近平总书记指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”习近平总书记深刻阐明了文化和旅游融合发展的基本遵循，要求我们着力推进文化和旅游深度融合，实现相互促进、相得益彰。

坚定文化自信，推进文化铸魂，发挥文化赋能作用

培育和弘扬社会主义核心价值观。以社会主义核心价值观引领文化和旅游工作，将其贯穿文化产品创作生产传播全过程，融入文化和旅游工作各环节各方面，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。发挥好公共文化机构、旅游景区景点等平台阵地作用，发挥其弘扬社会主义核心价值观

观职能，积极推进文明旅游宣传教育。努力丰富人民精神世界、增强人民精神力量。坚持以人民为中心的发展思想，推出更多优秀文艺作品、文化产品，为人民群众提供更加丰富、更有营养的精神食粮。旗帜鲜明弘扬主旋律、传递真善美，推出更多反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作，激发全体人民的精神力量。持续推进公共文化服务标准化均等化建设，创新实施文化惠民工程，切实保障好人民基本文化权益。推动文化产业持续健康发展，更好满足人民群众多层次、分众化文化需求，让人民享有更加充实、更高质量的精神文化生活。

保护好传承好弘扬好中华优秀传统文化。加大考古发掘、研究工作力度，用更加丰富的考古成果实证中华民族历史、构建中国化基因理念体系。加强文物、古籍、非物质文化遗产等保护工作，加强研究阐释利用文化遗产背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值观念、道德规范。创新文物展示方式，提升博物馆展陈水平，让文物活起来。

传承革命文化、发展社会主义先进文化。结合庆祝建党100周年，统筹推进革命文物保护利用和红色旅游发展，讲好中国共产党的故事，弘扬红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、“两弹一星”精神、伟大抗疫精神等，让红色基因在中华民族扎根延续。做好新中国史、改革开放史上重要标识地开发展示，展示好社会主义建设重大成就。

坚持高质量发展，推进旅游为民，发挥旅游带动作用

丰富优质旅游产品供给。优化旅游发展布局，整合跨区域资源要素，促进城乡、区域协调发展。优化旅游产品结构，构建类型多样、特色鲜明、品质优良、适销对路的旅游产品供给体系。坚持精益求精，着力打造精品旅游目的地、旅游线路，提升中国旅游品牌形象。

着力满足大众旅游特色化、多层次需求。坚持标准化和个性化相统一，针对不同群体、不同层次需求，推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目。完善旅游公共设施，增加旅游惠民措施，加大旅游公共服务力度。完善灵活休假、带薪休假等制度，推动大众旅游深入发展。

加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游。把握新型基础设施建设和数字经济、数字政府建设机遇，加强旅游信息基础设施建设，提升产品服务、企业治理等智慧化水平。深化“互联网+旅游”，加快建设智慧景区，支持旅游景区、度假区等开发

建设智能化旅游服务系统，推进预约、错峰、限量常态化，提高管理效能。

推进“旅游+”“+旅游”。推进旅游与其他产业跨界融合、协同发展，催生新业态、延伸产业链、创造新价值。促进旅游与一二产业和生产生活服务业融合发展，发展乡村旅游、工业旅游等。依托博物馆、国家公园、世界遗产地、红色旅游景区等资源发展研学旅游，拓展旅游新市场。在具备条件的地区发展乡村旅游、红色旅游，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

构建新发展格局，推进文旅融合，努力实现创新发展

培育形成强大国内市场。积极服务扩大内需战略，努力改善国内文化和旅游供给品质、规范市场秩序、提升服务质量，以优质供给提高人民消费意愿和水平。优化文化和旅游投资环境，吸引全社会投资。适应消费结构升级趋势，创新消费场景、消费模式，培育新型消费形态，持续形成新的消费增长点、增长极。

统筹国内国际两个市场。坚持壮大国内文化市场和扩大对外文化贸易并举、高水平走出去和高质量引进来并重，推动文化产业国际合作。统筹推进入境旅游和出境旅游发展。借鉴入境旅游发达国家有益经验，推出更多国际化程度高、中国特色鲜明、符合境外游客需求的优质旅游产品，增强中国旅游品牌吸引力。统筹政策和市场力量，加大对外旅游宣传推广力度，提升入境旅游便利化程度和涉外旅游接待服务水平。

深入实施创新驱动发展战略。以科技创新和数字化变革催生新的发展动能，加快推进文化和旅游发展理念创新、业态创新、服务创新、模式创新、管理方式创新。推进“智慧+”“数字文化”等战略，推动线上线下融合、演出直播并举。积极利用新材料、新工艺、新装备提高文化产品、旅游产品技术含量，谋划实施一批文化和旅游领域重大科技攻关项目。

深化重点领域和关键环节改革。推进文化和旅游领域“放管服”改革，放宽市场准入，促进公平竞争，保护知识产权，营造市场化、法治化、国际化营商环境，激发文化和旅游市场主体创新创造活力。

推进文化和旅游深度融合。把握高品质品质与改善文化体验结合起来，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，促进优势互补，形成发展合力。

（作者为文化和旅游部党组书记、部长）



## 把讲政治落到实处

高长武

习近平总书记在十九届中央纪委第五次全体会议上强调：“全面从严治政首先要从政治上上看，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。”提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，是把讲政治落到实处的必然要求，也是提高政治能力的题中应有之义。

无论是讲政治还是提高政治能力，都不是抽象的，而是有着具体指向和要求的，其中十分重要的就是提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。党员干部应当认识到，讲政治就要增强政治意识，善于从政治上看问题，善于把握政治大局，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，三者在内涵和要求上既各有侧重、有所区别，又紧密相连、相辅相成。

提高政治判断力，重在判断，做到心明眼亮、多谋善断。提高政治判断力是提高政治能力的基础性要求。对于工作中遇到的问题，如果不从政治上进行分析和判断，站位就不可能高，就会陷入头痛医头、脚痛医脚的被动局面，无法从根本上分析和解决问题。提高政治判断力，就要科学把握形势变化，观大势、谋大事，自觉在大局下想问题、做工作，特别是善于思考涉及党和国家工作大局的根本性、全局性、长远性问题，加强战略性、系统性、前瞻性研究谋划。精准识别现象和本质，不为乱花迷眼、浮云遮眼，透过现象抓住本质，善于从一般事务中发现政治问题，善于从倾向性、苗头性问题中发现政治端倪，善于从错综复杂的矛盾关系中把握政治逻辑。清醒明辨行为是非，坚持政治立场不移、政治方向不偏，在重大原则问题上立场坚定、是非分明、敢于斗争；科学预判和分析潜在风险，见微知著、未雨绸缪，有效抵御风险挑战。

提高政治领悟力，重在领悟，做到学深悟透、融会贯通。提高政治领悟力，首先要深入学习马克思主义基本理论，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，做到学有所得、学有所获，学出坚定信仰、学出使命担当。其次，要在学深悟透党中央精神基础上，紧密联系实际工作实际进行思考、领会和体悟，多问几个为什么，做到学有所思、思有所悟，融会贯通、触类旁通。再次，要心怀“国之大事”，时刻关注党中央在关心什么、强调什么，紧密结合自己的职责定位，弄清楚该干什么、不该干什么、该怎么干。

提高政治执行力，重在执行，做到知行合一、贯彻落实。政治能力是否得到提高，与政治执行力强不强密切相关。提高政治执行力，首要的就是始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉同党中央精神对表对标。需要强调的是，对表对标、保持一致不能空喊口号、流于形式。要在吃透党中央精神、同党中央保持高度一致的前提下，结合具体实际创造性地开展工作，让党中央决策部署落到实处、产生实效。同时，把坚持底线思维、坚持问题导向贯穿工作始终，强化责任意识，知责于心、担责于身、履责于行，提高政治敏锐性和政治鉴别力，坚决防止和克服嗅不出敌情、分不清是非、辨不明方向的政治麻痹症，做到眼睛亮、见事早、行动快，勇于直面问题，敢于和善于斗争，以扎实行动把党中央决策部署贯彻落实好。

提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力是具有深刻内在逻辑的有机整体，统一于讲政治、提高政治能力的具体实践中。提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力的过程，就是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作的过程，是使讲政治的要求从外部要求转化为内在主动的过程。

（作者为中央党史和文献研究院研究员）

## 稳步推动农业强农村美农民富 用“乡土味道”赋能乡村振兴

汪柏坤

习近平总书记指出：“新农村建设的根本要义，是走符合农村实际的路子，遵循乡村自身发展规律，充分体现农村特点，注意乡土味道，保留乡村风貌，留得住青山绿水，记得住乡愁。”在新发展阶段，贯彻落实党的十九届五中全会精神，优先发展农业农村，全面推进乡村振兴，需要总结实施乡村振兴战略的经验做法，用“乡土味道”赋能乡村振兴。近年来，湖北省黄冈市罗田县在乡村振兴中注重乡土味道，保持和增强生态本色、发展特色、文明底色，稳步推动农业强、农村美、农民富。

产品，打造板栗、甜柿、中药材、黑山羊、山野菜等“土字号”系列特色产品，并通过延伸产业链条拓展农业功能，推动民宿餐饮、健康产业、文化体验等“农业+”发展，使特色产业的潜力得到充分释放。“十四五”时期，我们将进一步做大做强名特优新农产品，促进农业与现代产业要素融合重组，优化乡村产业空间结构，推动一二三产业融合发展，带动人才、技术等关键生产要素向农业农村流动，为土特产品拓宽销路、擦亮品牌提供资源要素支撑。

留住青山绿水。习近平总书记指出：“生态宜居，是乡村振兴的内在要求。建设生态宜居的美丽乡村，不能搞大拆大建，而要立足自然特征和文化特色，因势利导，把传统村落改造好、保护好，让乡村的自然生态与现代生活融为一体，留住“原味”的青山绿水。认真贯彻生态宜居的具体要求，避免千村一面，发挥生态优势，守护绿色家园，努力构建人与自然和谐共生的乡村发展格局。我们把保护好山体、水体、湖泊的原生态，保留住古树、古井、老礼堂的原貌作为建设美丽乡村的重要抓手，使自然和人文景观成为寄托乡愁的载体、乡村旅游的亮点。“十四五”时期，我们将进一步改善农村人居环境，把加强垃圾污水治理、推进厕所革命、提升村容村貌作为主攻方向，组织动员群众开展扮靓一家庭院、净一块公共场地、栽一棵绿树、护一片干净水源等行动，建设宜居宜业的美丽乡村。

涵养文明乡风。乡村振兴既要塑形也要铸魂，亟须推动文化振兴，培育和践行社会主义核心价值观，推进移风易俗，倡导文明新风，涵养文明乡风，提高乡村社会文明程度。我们发挥乡风文明理事会作用，组织开展好媳妇、好儿女、好公婆和十星级农户等评选表彰活动，弘扬守望相助、敦亲睦邻、孝老敬贤的传统美德，激励群众崇德向善、见贤思齐，营造文明乡风、良好家风、淳朴民风。深挖、继承、创新优秀传统乡土文化，打造与自然景观相融合的文化产品，通过打糍粑、踩高跷、舞龙舞狮等民俗文化活动展示，让游客在享受美景的同时感受文化美、乡土情，增强乡村文化吸引力和感染力。“十四五”时期，我们将进一步加强农村公共文化建设，广泛开展村级文艺宣传队汇演等群众喜闻乐见的活动，用先进文化浸润人、感染人，不断改善乡村精神风貌。

（作者为中共湖北省黄冈市罗田县委书记）

## 优化行政区划设置 正确认识撤县设区

张可云

整的误解。

撤县设区或设市是顺应城镇化水平提高以及完善行政管理的要求所作出的一种调整。区(市)与县的最大区别在于，前者采取的是城市管理方式，后者采取的主要是农村管理方式。一些县特别是大城市、特大城市周边的县，城镇化率已经达到了很高水平，继续沿袭农村管理方式已不符合实际需要，不利于当地发展，撤县设区是其提升治理现代化水平、提升地区管理能力与效率的必然要求。上世纪90年代以来，我国城镇化快速推进。最近10多年，撤县设区调整的主要目的是提高城镇管理单元数量与城镇化水平的匹配程度。从2009年至2019年，我国的市辖区增加了110个，县减少了141个；常住人口城镇化率提高了25.36个百分点，县的数量仅减少了9.63%。数据表明，从适应城镇化的角度看，市辖区数量增长并不多，县的数量减少也是适度的，市辖区数量增长幅度与县的数量减少幅度符合城镇化发展规律，并未导致市辖区与县的数量失衡。

应当看到，撤县设区后形成的“无县”城市几乎都是国家经济中心或重要节点城市，并未泛化到中小城市。党的十九大报告提出：“以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局”。党的十九届五中全会《建议》强调：“统筹城市规划、建设、管理，合理确定城市规模、人口密度、空间结构，促进大中小城市和小城镇协调发展。”当前，城市群日益成为新型城镇化的主体形态和现代化建设的重要载体。将城市群中的核心城市所辖县改为区，是落实国家新型城镇化战略与区域协调发展战略的具体安排。

根据城镇化发展规律，我国城镇化仍处于扩张期，未来还会有一些中心或节点城市进入“无县”行列。特别是在“十四五”时期，为了提升中心城市、都市圈与城市群的带动作用，需要稳妥审慎、有选择地推进撤县设区。就省级行政区划层次而言，管辖范围偏小、人口集聚不足或经济总量不大的省会城市，需要积极推进一些城镇化水平较高的县改为区；而那些省会城市的人口与经济活动高度集聚的省

份，需要着重培育非省会次级中心，以完善区域城市等级体系，其撤县设区的重点应该放在次级中心，不宜通过撤县设区继续扩大省会城市规模。鼓励在重点都市圈和城市群通过撤县设区培育中心城市和副中心。需要注意的是，不同类型地区撤县设区的目的与重点各不相同，不能盲目攀比与跟风。各地在制定撤县设区规划时，需要深入论证区划调整的必要性、可行性，方案的优缺点以及可能存在的风险。各级政府与行政区划主管部门在审批行政区划调整规划时，需要进一步明确并规范撤县设区的政策条件、专家论证制度和批准程序，努力提高城镇化质量。

总之，一些“无县”城市的出现是城镇化发展的必然结果，撤县设区是适应城镇化进程、落实国家战略的行政区划调整举措。具有悠久历史的县制不会也不可能消失，将撤县设区理解为“无县化”或“无县时代”是错误的。

（作者为中国人民大学应用经济学院教授）



回顾“十三五”，展望“十四五”

“十三五”时期，在习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神指引下，文化和旅游发展进程中，有进、繁荣向好，在满足人民文化需求、凝聚人民精神力量、增强国家文化软实力方面发挥了积极作用，为全面建成小康社会提供了有力支撑。

党的十九届五中全会确立了到2035年建成文化强国的远景目标，为文化和旅游发展擘画了蓝图、明确了路径。“十四五”时期，文化和旅游系统必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动文化和旅游高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加快发展文化事业、文化产业和旅游业，推进文化铸魂、实施文化赋能，推进旅游为民、实施旅游带动，推进文旅融合、实施创新发展，力争把“十四五”各项目标和任务落到实处，不断推动文化和旅游发展迈上新台阶，提高国家文化软实力，为建设社会主义文化强国作出积极贡献。

深刻把握习近平总书记关于文化和旅游工作的重要指示精神

深刻把握文化建设的使命任务。习近平总书记指出：“要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不断铸就中华文化新辉煌，建设社会主义文化强国。统筹推进‘五位一体’总体布局、协调推进‘四个全面’战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支撑；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。”“自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”。“发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”习近平总书记将文化建设的地位和作用提升到前所未有的新高度，我们必须提高政治站位，不断坚定文化自信。



党的十九届五中全会《建议》提出：“优化行政区划设置，发挥中心城市和城市群带动作用，建设现代化都市圈。”我们要深刻认识这一重要部署安排的重大意义。在加快构建新发展格局的形势下，现行行政区划还不能完全适应经济社会发展要求，有必要作出一定调整。一些中心城市为了优化空间布局，通过撤县设区适度扩展城区规模，是落实这一重要部署安排的有力举措。需要认识到的是，撤县设区是为了更好发挥中心城市和城市群带动作用，一些人对于县制消失的担心是不必要的。我们应当从行政区划调整历程、国家区域发展战略以及城镇化发展规律的角度，客观看待部分城市“无县”的原因和撤县设区的背景，避免对行政区划调

